

Preface - Vorwort	7
Articles - Artikel	
Sabine Heinemann Multimodal metaphors and their use in advertising and political cartoons – a research overview	15
Molly Xie Pan/Dennis Tay Associations between multimodal metaphor functions and signals in Chinese video ads	53
Adeline Terry X-phemistic multimodal metaphors and the creation of humour in <i>How I Met your Mother</i>	89
Marco Agnetta Die Metapher als Scharnierelement zwischen den semiotischen Systemen, dargestellt am Beispiel der barocken Gleichnisarie in Antonio Vivaldis frühem Operschaffen	115
Juliane Bienert/Manfred Eikermann/Paul Fahr/Christian Schwermann/ Anna Kristina Wand/Maren Veronika Ziegler-Bellenberg Führen gute Hirten sanft? Zum Problem der Revitalisierung von Metaphern in historisch vergleichender Perspektive	147
Volkhard Krech Die religiöse Metapher als Zeichenprozess	193

Herausgeberteam - Editorial Staff - Équipe éditoriale

Martin Döring / Sabine Heinemann / Katrin Mutz /
Dietmar Osthus / Claudia Polzin-Haumann / Uwe Spörl / Judith Visser
ISSN 1618-2006 (Internet)
ISSN 1865-0716 (Print)